

# Quels sont vos défis ?

Transformer
les enjeux
environnementaux,
sociaux et
sociétaux en
valeurs
différenciantes pour
votre réputation

Y,

et/ou pour servir

votre politique RSE.

Donner du sens
au travail pour
mobiliser vos
collaborateurs,
valoriser les talents
et le bien vivre au
travail.



Développer votre ancrage territorial dans une démarche responsable pour des externalités positives vertueuses et pour gagner en performance.



Trash Spotter | Pitch Entreprises 10-2022

### Pourquoi vous engager?



73 % des français jugent que la préservation de la biodiversité constitue une priorité majeure.

6 des 9 limites
planétaires ont été
dépassées. La 5<sup>ème</sup> est
directement liée à la
pollution plastique.

91 % des salariés jugent que la transition écologique devrait être considérée comme une priorité par les entreprises françaises.

Nos activités économiques **dépendent de l'état des écosystèmes**.



## Pour quels résultats?



- Avoir un impact direct sur 9 des 17 ODD.
- Contribuer à l'économie circulaire.
- Soutenir le développement de la philanthropie.
- S'inscrire comme partenaire des associations locales.
- Participer à de la **sensibilisation de masse** via la communication engageante
- Ancrer et partager vos valeurs par des engagements concrets et crédibles de protection de l'environnement.
- Fédérer vos collaborateurs autour de projets porteurs de sens, de valeurs partagées.
- Agir concrètement avec l'ensemble des parties prenantes : collectivités, associations, habitants, d'autres entreprises...
- Faire partie d'un écosystème d'acteurs engagés pour la protection de l'Environnement

#### Ils font partie de notre réseau







Géosciences pour une Terre durable















france-3





mag















FONDATION

GoodPlanet







Déchets - Énergie • • • • • • Siredom

E TRIÀNGLE VERT







Femme Actuelle le mag















Mr Mondialisation



#### **Patrice Clot**

contact@trash-spotter.green 9 rue Anatole de la Forge - 75017 Paris 01 77 45 20 57 / 06 13 84 98 23